

# MediaMarktSaturn Retail Group

» Stärkung beider Vertriebsmarken // Ingolstadt, 28.10.2022

## **MediaMarktSaturn Deutschland stärkt seine beiden erfolgreichen Vertriebsmarken MediaMarkt und Saturn weiter / Gemeinsame Promotions und Werbekampagnen / Erweitertes Produktangebot für alle**

» Die besten Angebote für alle: Mit Beginn des Jahres 2023 werden MediaMarkt und Saturn mit gemeinsamen Promotions und Werbekampagnen am Markt auftreten. Damit stärkt MediaMarktSaturn Deutschland seine beiden erfolgreichen Vertriebsmarken weiter und bietet seinen Kunden zukünftig an allen Verkaufspunkten ein noch besseres Einkaufserlebnis.

„Künftig profitieren alle unsere Kundinnen und Kunden von den besten Angeboten beider Marken“, erklärt Dr. Sascha Mager, Deutschland-Chef von MediaMarktSaturn. „Vom kommenden Jahr an werden unsere Kundinnen und Kunden in jedem unserer rund 400 Märkte in Deutschland und in unseren Webshops Zugriff auf das gesamte Produktsortiment und zahlreiche Services unseres Unternehmens haben. Wir verfügen mit MediaMarkt und Saturn über zwei wertvolle Marken, deren Schlagkraft wir gemeinsam weiter stärken.“

Damit erhöhet MediaMarktSaturn Deutschland nicht nur die Produktverfügbarkeit, sondern erweitert auch sein Netz an Dienstleistungen. So können die Kunden zukünftig beispielsweise Reparatur-Services landesweit in allen Märkten nutzen.

Bereits heute stehen MediaMarkt und Saturn für ähnliche Attribute: Beide Marken bieten attraktive Angebote, Top-Service und persönliche Beratung. Nun werden sie auch bei Werbekampagnen gleichberechtigt nebeneinander auftreten. „Wichtig ist, dass wir uns vom Wettbewerb differenzieren, aber nicht untereinander“, erklärt Mager. „Durch gemeinsame Promotions werden wir auch die Effizienz und Wirksamkeit unserer Kundenkommunikationsmanahmen weiter erhöhen.“

# MediaMarktSaturn Retail Group

» Stärkung beider Vertriebsmarken // Ingolstadt, 28.10.2022

---

## Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung definiert das Unternehmen diese Kategorie jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 13 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in acht europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 52.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2021 rund 21 Milliarden Euro, rund ein Drittel machte dabei der Online-Vertrieb aus. Mit 2,6 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite.

## Pressekontakte

Susanne Killian und Alexandra Dick

Corporate Communications

E-Mail: [corporate-communications@mediamarktsaturn.com](mailto:corporate-communications@mediamarktsaturn.com)

Tel.: +49 (0) 841 634 0

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)