

## Das ist PEAQ Performance: MediaMarktSaturn-Eigenmarke launcht neues TV-Sortiment

PEAQ, eine Eigenmarke von MediaMarktSaturn, bringt pünktlich zu Beginn des Fußball-Sommers neue Fernseher auf den Markt. Die Modelle überzeugen durch modernes Design, hochwertige Qualität und neuester Smart-Technologie – so wird Elektronik erlebbar wie nie zuvor. Let's go!

**Ingolstadt, 17. April 2024**

**Oh, wie ist das schön: MediaMarktSaturn und die Eigenmarke PEAQ setzen im April mit dem Launch der TV-Linie neue Standards für beide Marken. Auf Technik-Fans wartet dabei ein wahres Sommermärchen in Form eines breiten Produktportfolios, das keine Wünsche offenlässt. „Made with Passion“ lautet der Leitspruch von PEAQ, den man in der Konzeption erleben kann. Gestochen scharfes Bild und einzigartige Soundqualität mit Stadionatmosphäre – für jedes Budget und jede Zollgröße. Da jubeln nicht nur Fußballfans.**

Im April diesen Jahres werden Technikträume wahr. Die MediaMarktSaturn Eigenmarke PEAQ launcht mit 15 Modellen ihre eigene Reihe an Fernsehgeräten. Nicht nur auf dem größten Modell mit 65 Zoll Bildfläche und minimalistischen Rahmendesign sieht man das Lieblingsprogramm in 4k QLED: Das gesamte neue Lineup glänzt mit Dolby Audio für Top-Sound, HDR 10 für lebendige Farben und QLED-Technologie für die 4K Modelle. So holt man sich auch ohne Tickets das Stadiongefühl nach Hause. Getreu dem Motto: It's coming home!

### **PEAQ TV at it's best: Features, die sich sehen lassen können**

Aufgrund ihrer intuitiven Benutzeroberfläche mit neuester Google TV-Technologie sind die Fernseher eine hochwertige Ergänzung für jedes Wohnzimmer. Für Mario Neuwirth, CEO der IMTRON, ist das erst der Anfang: „Der Launch der neuen PEAQ TVs verdeutlicht unseren Anspruch, als Eigenmarke ein großartiges Entertainment-Erlebnis liefern zu können und die individuellen Bedürfnisse unserer Kundschaft zu erfüllen. Experience Electronics zieht sich durch unsere gesamte Produktkette. Kombiniert mit modernster Technik und

einem minimalistischen Design treffen wir mit dieser Kollektion genau den Zeitgeist.“

### **Live-TV immer und überall dank PEAQ Portable TV**

Wer die Spiele lieber an der frischen Luft schauen möchte, ohne sich dabei durch die Menschenmengen an den bekannten Public Viewing Spots zu drängeln, wird ebenfalls begeistert sein. Ob im eigenen Garten, bei einem Picknick im Stadtpark oder beim Sonnenbaden am See – der PEAQ Portable TV kann ganz einfach überall mit hingenommen werden. Das Leichtgewicht mit HD ready Display und JBL Sound sorgt auch unterwegs für ein perfektes TV-Erlebnis. Die Akkulaufzeit reicht sogar für das längste Spiel inklusive Verlängerung und Elfmeterschießen. Und falls es noch länger gehen soll: Mit dem Car-Adapter kann man den mobilen Fernseher jederzeit im eigenen Auto aufladen.

Weitere Infos und Produkte gibt es [hier](#).

### **Über PEAQ**

Unterhaltungselektronik von PEAQ, eine Eigenmarke der beiden führenden Elektrofachhändler MediaMarkt und Saturn, überzeugt mit Qualität und elegantem Design bei moderaten Preisen. Dabei reicht das Sortiment von HiFi-Systemen über Bluetooth-Lautsprecher bis hin zu Internet- und DAB+ Radios. Die Produkte sind exklusiv bei MediaMarkt und Saturn erhältlich. Sowohl die Eigenmarken als auch die beiden Vertriebslinien MediaMarkt und Saturn sind unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. Weitere Informationen zu PEAQ sind unter <https://www.peaq-online.com/> verfügbar.

### **Über MediaMarktSaturn Deutschland**

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit rund 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 21.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren

## Presseinformation

# PEAQ

Made with passion

EINE MARKE VON



damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2023)

Für Presseanfragen:

**Susanne Killian**

Unternehmenskommunikation

**MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel.: +49 (0)151 42256166

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

Für Produktanfragen:

**Verena Schultiz**

**IMTRON**

Tel.: +49 (0)841 634-4660

[marketing@imtron.eu](mailto:marketing@imtron.eu)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)